



2008年全国铝门窗幕墙行业年会 暨铝门窗幕墙新产品博览会 **ALUMINUM WINDOW & CURTAIN-WALL EXPO 2008**

光地展台搭建须知

注：广州锦汉展览中心和主办单位保留对本管理规定内容的修改权利，如有更改展览中心和主办单位将另行公布。

场馆管理规定索引目录

1.0 总则.....	2
1.1 前言.....	2
1.2 声明.....	2
2.0 广州锦汉展览中心 2 号馆技术参数.....	3-4
3.0 治安保卫管理规定.....	5
4.0 消防安全管理规定.....	6
5.0 用电管理规定.....	7-10
6.0 展位施工管理规定.....	10
6.1 单层特装展位.....	10
6.2 二层特装展位.....	12
6.3 特装图纸报审手续.....	13
6.4 特装报审及办理施工证件流程.....	14
6.5 特装展位收费标准.....	15
6.6 特装展位的展具租赁.....	16
6.7 特装展位的施工要求及现场管理规定.....	16
6.8 特装驻场维护的管理.....	17
6.9 特装的撤展管理.....	18
6.10 特装展台搭建安全说明.....	18
6.11 施工管理押金退款办理.....	19
7.0 场馆综合布展管理规定.....	19-20
8.0 清洁卫生管理规定.....	20
备注：交通管理规定	21
9.0 场馆常见违规行为处理服务费标准汇总.....	22-23
附：空地展台装修申请.....	24
用电申请表.....	25

1.0 总则

1.1 前言

为帮助参展商、承建商及运输商等合作单位解决展会中与展馆有关的各项疑问，加强各单位与展馆的密切合作，从而更好地遵守展馆有关规定，以确保展会安全、顺利的举行，我们特制定了本《光地展台搭建须知》。

1.2 声明

本规定有关内容将不断进行更新、完善；如有变动，以最新版本为准。主办单位和广州锦汉展览中心保留最终解释权。

2.0 广州锦汉展览中心 2 号馆技术参数表

项 目	一层展厅 (1/F)	二层展厅 (2/F)
租赁面积 (平方米)	8586	8586
展品出入口 布展期间	3 个	3 个
展厅尺寸 (长×宽×高, 米)	111.5×77×8	111.5×77×8
搭建限高	5 米 (夹层底 2 米-2.5 米)	5 米 (夹层底 2 米-2.5 米)
大堂尺寸 (长×宽×高, 米)	12×77×16	-
展厅内柱子尺寸 (长×宽, 厘米)	80×40 共 26 根及 65×40 共 22 根, 共 48 根	80×40 共 26 根及 65×40 共 22 根, 共 48 根
地面承重	机械区 1000kg/m ² 其它区域 600kg/m ²	400kg/m ²
手扶梯	3 组 (南 2 北 1)	2 组 (南 1 北 1)
电源分布	29 个柱上有电源点, 其中 9 个柱上有 2 个电源点, 地 沟有 9 个电源点	30 个柱上有电源点, 其 中 4 个柱上有 2 个电源点
标准电力供应	交流电 50 赫兹 380 伏特 TN-S+5%; 交流电 50 赫兹 220 伏特 TN-S+5%	
供水点分布	50 个供水点, 15 毫米口径 (每隔 9 米一个)	-
排水点分布	63 个地漏, 100 毫米口径 (地沟内每隔 4 米一个)	-
展厅地面	水泥地面	水泥地面
展品入展台	液压车	液压车

备注:

1. 一层 8 个门口尺寸 (宽×高, 米) 为: 2A 门, 6×2.4; 2B 门, 4×2.4; 2C 门, 6×3.2; 2D 门, 2.5×2.8; 2E 门, 6×2.4; 2F 门, 3.6×3.2; 2G 门, 2.5×2.8; 2H 门, 6×4。
2. 馆内 4 组货梯尺寸 (深×宽×高, 米)、货梯门尺寸 (宽×高, 米) 及载重为: 2B 门口 1 组, 2×2×2.1, 梯门 1.9×2.1, 载重 2 吨; 2E 与 2F 门之间 2 组, 2×2×2.6, 梯门 1.9×2.5, 载重 2 吨; 2F 与 2G 门之间 1 组, 4.4×3×2.6, 梯门 2.6×2.6, 载重 5 吨。
3. 2C 门外简易货梯 1 组, 5 米深×2.5 米宽×2 米高, 载重 2 吨, 此梯严禁载客。



货梯尺寸: $2\text{mL} \times 2\text{mW} \times 2.6\text{mH}$,
梯门尺寸: $1.9\text{mW} \times 2.5\text{mH}$,
货梯载重: 2 吨
数量: 2 台

2Ci门
货物进出口



2Hi门
主要进出口

2Ai门
主要进出口



货梯尺寸: $2\text{mL} \times 2\text{mW} \times 2.1\text{mH}$,
梯门尺寸: $1.9\text{mW} \times 2.1\text{mH}$,
货梯载重: 2 吨
数量: 1 台

3.0 治安保卫管理规定

为了维护锦汉展览中心展会的良好秩序，防止各类事故的发生，确保展会安全，依据社会治安有关管理规定，制定本规定：

- 1) 各参展企业一经确认参展，即应指定本展位展会期间的安全保卫责任人；该负责人应由企业现场主管领导担任，负责协助展会做好安全保卫工作；
- 2) 展品的管理由参展企业自行负责，场馆保安职责仅限于对展馆的安全管理；
- 3) 布展期和撤展期间进入展馆的施工人员必须佩带展馆统一制作发放的施工证；
- 4) 开展期间所有进入展馆和在展场工作的人员必须将主办单位统一印制的有效证件挂在胸前，主动自觉服从和配合门卫查验证件和安全检查；证件持有人可进入办展单位租用区域并在此区域内工作，但不得进入展馆内未经许可的区域；严禁将证件转借他人和带无证人员进馆，如有发现，一律没收证件，不予归还；
- 5) 未经中心保卫部许可，不得进入中心的各机房、电房、天面等工作区域，否则由此产生的一切后果中心概不负责。
- 6) 展会期间展、样品出馆凭办展单位放行条放行，非展品的各类设备、器材出馆时须办展单位负责人核准后，方可办理放行手续；撤馆期间，展品出馆须接受门禁的抽样检查；
- 7) 各参展企业应自觉维护展会的秩序，所有商业或宣传活动只可在其租用展位范围内进行；不得在其展位范围以外，如展场内的公众地方派发任何产品目录、小册子、纪念品或同类物品；
- 8) 展馆严禁企业携带剧毒品、易燃易爆和放射性物品参展，如有需要，只能使用仿制代用品进入展馆；
- 9) 展会期间，各参展人员应妥善保管个人贵重物品，如手机、手提电脑、提包等；每天闭馆前，要将贵重展样品存放展柜和保险柜内或采取其它有效保护措施；若发生失窃事件应保持冷静，并及时报告和主动配合现场保卫人员妥善处理；
- 10) 各参展人员应严格遵守展会开、闭馆时间，避免因迟到、早退造成展品遗失；锦汉展览中心治安报警点设于2号展馆南大堂商务中心处。
- 11) 为了保证各参展企业的交易秩序，维护企业的利益，禁止围观他人交易，由此而造成的不良后果将给予严厉的处罚。
- 12) 为了保证展会的良好形象，原则上禁止参展商将大量的样品带进馆内。如确有必要，需与场馆协调后在指定时间及地点进馆。
- 13) 如参展企业不欢迎国内人士参观自己的展位，请于展位门口处明示，以免出现不

必要的纠纷，影响展会形象。

- 14) 闭馆后不允许参展商在场馆逗留，发现偷拍或偷窃行为将取消该人和该企业的参展资格，并向主办方通报该情况。
- 15) 展会期间（含布、开、撤展）禁止 12 岁以下未成年人进入展厅。如因其在上述时间内进入场馆发生的一切意外事故由其监护人负全责，场馆方不负任何责任。

4.0 消防安全管理规定

为做好锦汉展览中心的安全防火工作，依据《中华人民共和国消防法》（以下简称消防法）和有关规定，结合本展览中心需要，制定本规定：

- 4.1 展会通道和展位必须合理设置，承办单位提交给场馆方进行消防报批的《展会平面图》上必须标明通道的尺寸（不得小于 3 米），于图纸下方注明绘图与实际尺寸的比例。

4.2 落实防火安全责任制

（1）各参展企业应指定本展位展会期间的消防安全责任人；该负责人应由企业现场主管领导担任，负责协助展会做好消防安全工作；

（2）各参展单位应认真贯彻落实《消防法》有关防火管理规定，提高防火意识，加强检查、管理，消灭事故隐患；

- 4.3 展区内全面禁烟，凡在摊位、走廊、通道、楼（电）梯、卫生间等场所吸烟者，视情节从重处罚。

4.4 保持消防通道畅通：

（1）严禁将展品悬挂在消防、配电、空调设施或天花上，违者，展馆有权要求无条件立即整改；造成设施损坏或引致严重后果的，除照价赔偿外，还将追究相关法律责任；

（2）严禁在摊位外摆放展品，更不得堵塞通道、疏散出入口、电梯门、电箱以及通向消防设施的过道及遮挡监控镜头；违者，展馆有权要求参展企业将物品移开，由此而引起的一切风险和费用，由该企业承担；

（3）展会通道不得少于 3 米，消防栓正面 1 米和灭火器周边 1.5 米范围内不能摆放任何物品。

（4）不得摆放任何物品；严禁围拦、占用消防栓位置；严禁损坏和挪用消防器材；

4.5 馆内装修、搭建须经消防技术审核：

- (1) 参展企业自行装修或搭建，须事先向展会相应管理部门申报，经批准后方可施工；
 - (2) 展馆内禁止使用未经阻燃处理的草、竹、藤、木、泡沫、可燃塑料板、可燃地毯、布料等物品作装修、装饰材料；
 - (3) 馆内装修构架顶须与天花保持 0.8 米以上的净空；所有摊位的装修不得以任何形式封顶，以确保消防报警系统和自动喷淋系统的正常运转；
 - (4) 所有展位装修不能以任何形式封顶；
- 4.6 电器设备的安全防火规定参照《用电管理规定》执行。
- 4.7 禁止携带易燃易爆等化学危险品进入展区：
- (1) 严禁将烟花、爆竹、汽油、酒精、天那水、氢气等以及可能威胁展馆安全的物品带入馆内。易燃易爆的展品只能使用外包装作代用品；
 - (2) 若展位施工或展品现场演示确需要以上物品时，须提前报请场馆保安部审批；经批准后，须委派专人负责管理，以确保安全；
- 4.8 包装材料要及时清出馆外：
- 为保障消防安全，各参展企业使用的展品包装箱，包装填充物等杂物，必须及时清理出馆，严禁将其存放在摊位内、柜顶、板壁的背面或其它隐蔽的地方；
- 4.9 认真做好闭馆前的清场工作，确保闭馆期间安全：
- (1) 清除易燃杂物、火种及其它火灾隐患；
 - (2) 切断电源；
- 4.10 本规定如有疏漏之处，以《消防法》为准。

5.0 用电管理规定

为做好锦汉展览中心的用电安全管理工作，确保整个展馆安全供电，依据《中华人民共和国消防法》，以及《广州地区电气装置规程》，结合本展览中心需要，特制订本规定：

- 1) 布展及开展期间，各参展企业，凡需接装施工、设备用电，增加照明灯具或使用复印机、电冰箱、灯箱等较大功率用电设备，一律要办理用电申报手续；参展商不得私自装接，违者将予以处罚；
- 2) 各参展商凡需增加用电设备负荷，须如实向主办单位指定大会搭建商(名唐展览服

务(上海)有限公司广州分公司)申报;如发现实际用电量与申报情况不符,大会搭建商有权不予安装;

- 3) 开展后,若发现参展商的设备实际用电量与申报情况不符,大会搭建商有权按超出部分用电加倍收费,并按情节和实际情况给予必要的处罚;
- 4) 在安装施工中,展商聘请的施工单位必须遵循《广州地区电气装置规程》操作,所选用的电器材料须符合国家产品质量标准和消防安全的要求;
- 5) 各种照明灯具与展品须保持 30cm 以上距离;展馆内禁止使用大功率发热灯具、电炉和电热器等设备;特装展位自装用电设备,应安装漏电动作电流在 30mA 以下的漏电保护开关及空气断路器;电源线应使用 ZR-RVV、RVVB 护套线或 ZR-VV 护套电缆,禁止使用花线;
- 6) 所有展位的电气设备安装完后,在未经场馆电工检验并同意合闸送电前,不允许私自合闸,负荷总开关应在断开位置。只有与场馆电工共同检验确认无误后,经场馆电工同意才能合闸送电;
- 7) 布展展位上的电源控制箱内的电源总开关及电源引入线应根据用电总功率并按照《广州地区电气装置规程》的要求,选择用电电压、电流等级相符的开关、线材;
- 8) 在满足用电安全的条件下,并经场馆用电负责人的批准同意后,才能使用超出一个用电等级的总开关,不应使用超出用电安全范围的总开关及电线;
- 9) 展位的用电收费,不论实际用电量多大,大会搭建商根据申报的总用电功率所对应开关用电规格表收费项目收取,实际使用若超过开关用电规格档次按高一级开关用电规格收取;若现场经测量实际用电量超出申报用电量,其超出申报部分用电将按收费标准的双倍计收电费;
- 10) 禁止在展馆内使用电焊机和风焊机、电锯等会产生火花的工具进行现场施工;及不得在展馆内进行打磨、大面积喷漆或涂漆作业;否则,展馆方有权停止供电,甚至取消该施工队施工资格;
- 11) 各参展商和施工单位对展馆的接电点及摊位的用电设备,应注意爱护,不得随意拆、撬、打开、乱拉乱接;违者,将给予停电处罚,并原价赔偿损坏物件;
- 12) 各参展商在布展前经审核批准的用电图纸和负荷,布展施工时不得更改;如确需修改的,须重新申报并交纳加急审图费;

- 13) 普通搭装展位不允许自行安装照明灯具,申报安装的电源插座只能用于 25 寸以下电视机、录像机、传真机、手提电脑等小功率电器设备;每个电源插座使用负荷限制在 500W (2.5A) 内,每一插座只允许接用一个电具,禁止用拖板相互串联使用;
- 14) 展会期间,参展的展品或设备、设施如需二十四小时供电或要求提供 30A/380V 及以上电力供应者,须提前 15 日向大会搭建商提出申请,经批准后办理相关手续,由此而产生的费用由该展商自行承担;
- 15) 展会安装的所有电气设备,参展单位或施工单位不得自行拆除、移位,更不得私自带出展馆。
- 16) 立柱的展位应合理设计和运用,设有电箱的立柱应避免以任何形式封闭,必须预留电箱口(尺寸不小于 60cm×100cm),以便展馆电工接电和检修;
- 17) 电路设计不得使用 500W 以上的大功率灯具,单相回路总功率不得超过 2000W。若超过应采用三相电源设计,并三相平均分配用电负荷;
- 18) 有灯饰装置必须安装于离地 2.2 米以上。否则,应有适当的保护设施以保障公众安全;
- 19) 贯彻“谁主管、谁负责”的用电安全原则,有特装布展的参展企业,须对其展位的用电安全负责,认真执行展会的安全用电规定;
- 20) 布展单位的电气安装工作必须由持证电工安装操作,否则不允许进馆施工;
- 21) 布展展位的有关用电资料,如电器分布图、电气线路图及所用材料说明等,在报送图纸时,应一并报展馆审核;
- 22) 布展展位所安装的电器(日光灯、射灯、灯箱等)应按用电规程合理分片、分区管理,达到三相用电分布平衡,应安装漏电保护开关及空气断路器,金属外壳(包括铝合金架)要重复接地线,不允许随意将电源接入展厅的电箱和插座上,禁止利用天花、线管悬挂电线;
- 23) 展位的电箱开关必须安装在外侧明显、安全,便于操作的位置处;
- 24) 展位布展不得遮挡展馆的照明电箱、动力电箱、电话配线箱;如确需遮挡,须报展览工程部审核,但必须保证不少于 80cm 的通道及足够的操作空间,以便安全检查及故障处理。
- 25) 为保障展会用电安全和提高施工效率,展览中心已全面完成了场馆电箱快速接驳

电缆接头的增设工程，所有展览会用电都必须使用该设施，展览中心亦完善了相关的租赁业务，收费标准详见租赁价目表。为减低企业的成本，中心允许企业自备快速电缆接头接驳用电，不另外收取快速接头租赁费。

6.0 展位施工管理规定

6.1 单层特装展位

(1) 单层特装展台设计要求

- ① 单层特装展位布展是指同一参展企业两个以上位置相连的标准摊位，不采用标准搭建的模式，而是申请预留空地，并指定专业施工单位进行特装布展或使用其它材料进行单层复杂装修（构筑）布展。
- ② 为保证消防报警系统，自动喷淋灭火系统及配电系统的正常运行，所有展位装修不能以任何形式封顶，不得以任何形式遮挡、阻拦展馆的消防器材。消防栓正面 1 米内不得摆放任何物品。
- ③ 所有特装设计和布展时，应注意展馆内的空间参数，悬空装搭物距离地面最低下限 2.5m，所有悬空安装的灯具，必须离地 2.2 米以上，插座的安装必须离地面 30 cm，电源控制箱应安装在离地高度 1.8 米~2 米以上，无法满足条件时，必须摆放在其余人员无法碰触的地方并设专人看管，严禁插座和电源控制箱摆放在地上。
- ④ 所有装修和装饰材料应采用不燃或难燃材料，所有装修施工应在当地预先制作展台、展架半成品，并按照每平方米涂 0.5kg 油性防火漆后，在展馆内以拼装形式进行施工。
- ⑤ 悬空装搭物品必须租用展馆内的专用挂钩进行悬挂。
- ⑥ 特装展台装搭物的高度超过相邻展位的，必须将超高部分作修饰处理，不得将展台结构框架外露。特装展台面向通道且需围蔽的，同样须作修饰处理。
- ⑦ 所有特装设计和制作必须在其展位垂直投影面积内进行布展施工，不得以任何形式向外延伸，或影响相邻展位的空间。
- ⑧ 任何特装布展不得用在地面、墙壁上打钉、钻孔、打拉爆螺丝等方式，进行固定展台施工。

⑨展位内有柱位需要包装修饰的，应以拼装上螺丝形式安装，以便于拆卸，并且注意保护柱上的防火漆，做好垫层保护；如柱内有公共电箱部分，应留有 60×100cm 电箱口，避免影响展馆电工接电检修。如柱内有消防出口应急指示牌，应留空该指示牌的位置。

⑩所有用电须符合《用电安全规定》；设计和安装电器设备，单相回路不得超过 2kw，超出 2kw 应按三相平均分配接入，并配备漏电开关、空气断路器及电箱引至电源接线点。禁止使用 500W 以上大功率灯具。

(2) 单层特装展台设计的整体效果：

①展位设计应采用简易结构、简单制式，既可重复使用又环保的材料，各展位通道侧墙体，采用半透明材料或制作橱窗，不宜采用全封闭围墙形式。应充分考虑展位内的空气流通及空调送风环境。

②展台如属于围蔽方式的，直线距离超过 15 米的，南北主通道必须开设门口，以确保消防安全。

③所有可见的背板（含相邻展位之间，其超高部分的背板）都必须作修饰处理，建议采用白色的材料做修饰处理，相邻的展位超高部分，面向相邻展位的，不得发布任何广告及宣传信息。

④特装布展其展台垂直投影不得超过预留空场的范围。

⑤同一参展企业使用多个展位，其所有展位中间有公共通道的，在设计时不得跨越通道或搭建二层过道。

(3) 为了确保展馆消防设施和空调设备的正常发挥，各设计单位和施工单位必须严格按照展馆规定的高度进行设计和搭建，如在不直接影响展馆的设施设备的基础上，并且在现场不具备整改条件的，将按以下标准进行处理，办理手续后方可继续施工，要求各设计单位和施工单位高度重视，如直接影响到展馆设施设备将被禁止施工。

a) 搭建高度超过展馆规定高度 50 cm (含 50 cm 内)，所有超高立面按 1000 元/m² 处理；

b) 搭建高度超过展馆规定高度 51 cm 以上 100 cm 以下 (含 100 cm)，所有超高立

面按 2000 元/ m² 处理;

c) 搭建高度超过展馆规定高度 100 cm 以上, 所有超高立面按 4000 元/ m² 处理;

6.2 二层特装展位

(1) 二层特装展台设计要求

- ① 展台面积达 90 平方米以上的, 方可搭建双层展台, 二层展台搭建面积限于地面展位面积的 30% 以内, 设计高度必须按照展馆规定高度进行设计。
- ② 搭建二层展台其承重结构须采用轻质钢材料搭建并做好接地保护, 装饰材料必须采用不燃或难燃材料; 所有的装修材料都必须符合国家相关标准。
- ③ 二层特装展台设计与安装, 其面积原则上不能超过该展位总面积的 30%。
- ④ 展台荷载量必须均匀分布展馆楼板结构上, 展品与展台自重荷载必须小于 500 kg/m² (展馆首层)、300kg/m² (展馆二层)。
- ⑤ 二层特装结构或装饰最高点必须遵循《广州锦汉展览中心 2 号馆技术参数表》。
- ⑥ 由于搭建二层展台遮挡了消防喷淋系统, 为确保安全, 一层展位必须自行配置悬挂式 6 公斤 (ABC) 型干粉灭火器。按每 20 平方米配置一个, 20-30 平方米配 2 个, 依此类推, 并且按照消防规范设置足够的安全疏散指示和应急照明灯。
- ⑦ 特装二层展台柱梁基础设计, 应采用地梁连接方式, 并采用高强度螺丝, 加防滑弹簧垫加固连接, 柱梁落地点应加上硬胶垫片铺设, 以防平面移位。
- ⑧ 特装二层展台原则上应避免摆放展架、展品, 只能作洽谈和休息之用。如特殊需要, 必须严格控制展品数量。展架、展台 (含展品) 高度不能超过 1.5 米, 通透式护栏 1.5 米范围内避免摆放展样品 (开展期间, 出于安全考虑, 在特装二层展台逗留的人员数量须严格控制)。
- ⑨ 特装展台的设计, 其每个构件的尺寸, 尽量不大于 (2 × 2) 米, 以便于搬运。
- ⑩ 搭建双层展台其上层面积大于 100 平方米时, 离疏散口直线距离长度超过 15 米时, 必须至少设有 2 个楼梯疏散口。
- ⑪ 二层展台围蔽的方式应采用轻质材料, 及半通透 (或橱窗式围蔽) 以确保展

馆空调正常恒温。

②所有电气灯具设施的材料，必须符合国家相关的安全标准，控制电箱必须安装明显可操作的位置，以便应急及检修。

③其他规定参照单层特装展位管理规定。

(2) 二层特装展台设计的整体效果（参照上述“单层特装展台设计的整体效果”）

6.3 特装图纸报审手续

(1) 单层特装展台： 施工单位需提交以下资料

①设计方案彩色效果图

②设计方案平面图，立面图（包括平面尺寸，立面高度尺寸及材料说明）

③配电系统图（说明用电总功率，总开关额定电流/电压，采用电线规格型号和敷设方式）

④电气分布图（说明所使用的灯具，插座，规格，种类，安装位置，总控制电箱具体安装位置）

⑤填写《空地展台装修申请》（在承诺栏目上参展单位,设计单位,施工单位三方加盖公章）

(2) 二层特装展台： 施工单位需提交以下资料（全部要加盖施工单位公章）

①设计方案彩色效果图

②底层展台平面图（标明尺寸及材料）

③二层展台平面图（标明尺寸及材料）

④正立面和侧立面图（标明尺寸及材料）

⑤配电系统图（标明用电总功率，总开关额定电流/电压，采用电线规格型号和敷设方式）

⑥电气分布图（标明灯具，插座，总控制开关电箱的规格种类，安装位置，具体安装）

⑦二层展台柱梁结构图（标明静载技术数据，活载技术数据）

⑧填写《空地展台装修申请》（在承诺栏目上参展单位,设计单位,施工单位三方加盖公章）

- (3) 所有报审特装的资料必须提前 30 天向指定大会搭建商(名唐展览服务(上海)有限公司广州分公司) 报审; 报审资料必须注明: 展会名称、展会时间、展位号码、参展单位名称、施工单位名称、施工单位联系人、联系电话。

地址: 广州市东风中路 410-412 号健力宝大厦 905 室

电话: +86 20 8348 6884 转 202

传真: +86 20 8348 7373

电邮: cousinke@milton-gz.com

联系人: 柯家明 先生

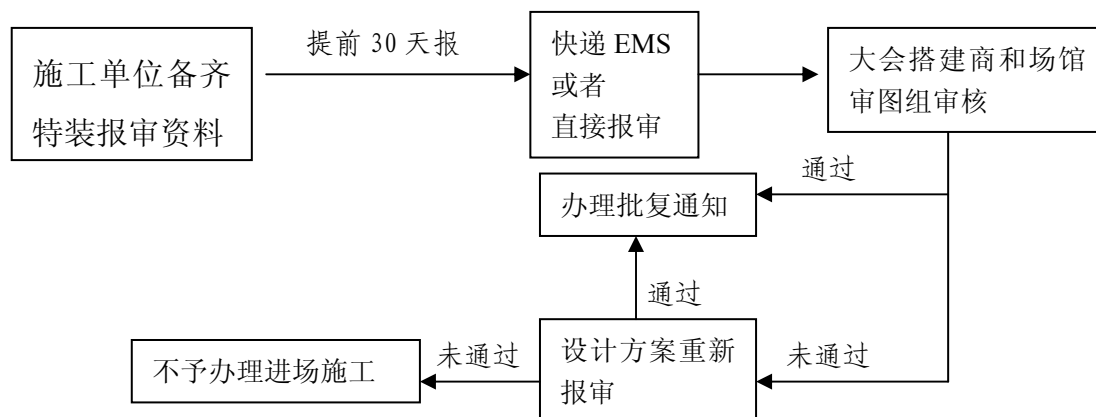
(4) 重点提示:

※凡搭建双层展台的单位, 必须承担所有消防安全责任及施工安全责任, 如因展台设计或施工质量问题, 造成事故发生, 必须承担经济和法律责任。

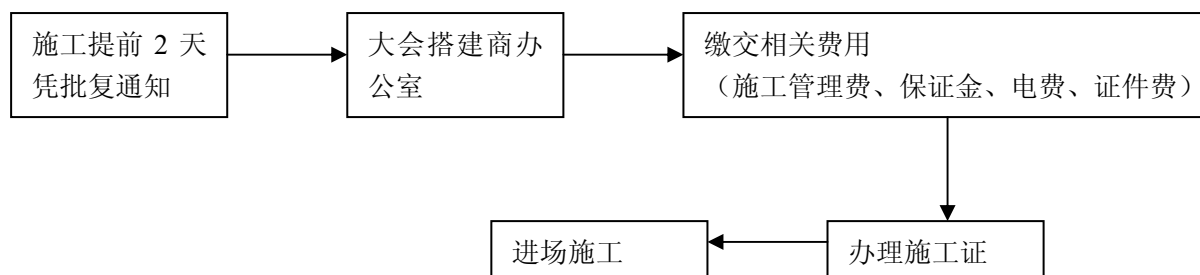
※特装报审资料提交时间: 于开展 15 天前以 A4 规格并加盖公章报审。

6.4 特装报审及办理施工证件流程

(1) 特装报审流程:



(2) 施工证件办理流程:



(3) 特装施工证的办理须准备的相关资料:

- ① 特装图纸审核批复

② 安装电工的合格电工资格证（复印件）

（4）特装施工证的办理地点：

① 布展前：大会搭建商（名唐展览服务（上海）有限公司广州分公司）办公室，广州市东风中路 410-412 号健力宝大厦 905 室办理。

② 布展期间：大会搭建商现场服务点办理。

（5）**重点提示：**

※ 所有布展单位对已通过审批确认报审方案，一律不能自行更改，如需更改必须经审阅组审批同意，对自行更改方案的布展单位，场馆方将不予供电，并给予警告直至处罚。

※ 所有展览与本中心同一类的装搭材料，必须提交进场材料清单，经审阅组备案，否则本中心有权对其材料不予离场。

6.5 特装展位收费标准

（1）特装施工管理费：（搭建双展台，其上层展台面积同样计收管理费）

※ 在开展 30 天前提交特装资料按 20 元/m²/展期计收

（2）施工管理押金：1、54 平方米以下展台（不含 54 平方米） 10,000 元/展期

2、54 平方米以上展台（含 54 平方米） 30,000 元/展期

（3）施工证工本费： 10 元/个（筹、撤展可用）

（4）特装展位用电收费标准：

编号	项目名称	单位	价格	备注
1	10 安培.220 伏单相电源(<2.2KW)	个	RMB850.00	含一个电箱和一个电缆快速接头
2	10 安培.380 伏单相电源(<5KW)	个	RMB1110.00	
3	15 安培.380 伏单相电源(<8KW)	个	RMB1400.00	
4	20 安培.380 伏单相电源(<10KW)	个	RMB2000.00	
5	25 安培.380 伏单相电源(<13KW)	个	RMB2400.00	
6	30 安培.380 伏单相电源(<16KW)	个	RMB2950.00	
7	40 安培.380 伏单相电源(<20KW)	个	RMB4500.00	
8	50 安培.380 伏单相电源(<26KW)	个	RMB5500.00	

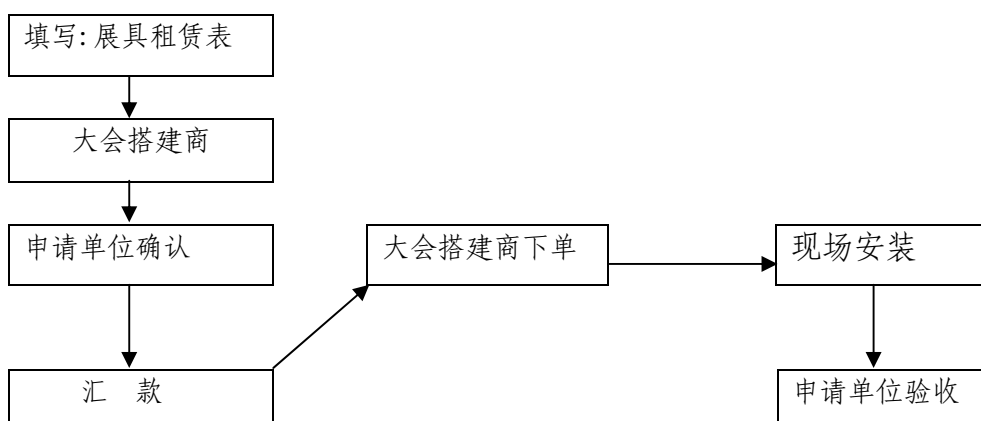
9	60 安培.380 伏单相电源(<32KW)	个	RMB6650.00	
10	电箱押金	个	RMB600.00	必须
11	电源接驳(最高 100W)	个	RMB125.00	

(5) 重点提示:

※ 所有特装展位用电必须按已批复的用电量装接, 未经申报及批准擅自增加用电量的, 大会有权不予供电, 其超出申报部分用电将按双倍计收电费。

6.6 特装展位的展具租赁

(1) 提前预定展具租赁流程:



(2) 现场租用请到 2 号馆 2C 门展具租赁处办理, 有关收费标准参见“展具租用收费标准”。

6.7 特装展位的施工要求及现场管理规定

- 1) 所有布展施工人员须佩戴本中心统一配置有效施工证件进馆。
- 2) 全馆严禁吸烟(包括楼梯间、卫生间), 如有违规者将取消当事人的施工资格, 并作出相应处理(具体处理标准参照 12.8)。
- 3) 禁止使用电锯大面积开裁装修材料, 严禁使用电焊机、风焊机、亚弧焊机、打磨砂轮等产生火花的工具进行施工, 否则将采取暂时没收其使用工具处理。
- 4) 禁止在现场使用高压气泵进行喷漆油漆污染展馆, 不得大面积进行刷涂料, 如需少量修补油漆, 应做好地面保护措施, 否则将按 500 元/m²计收清洁费。
- 5) 2 号馆 2 楼参展企业及施工单位, 应注意展馆门口、楼梯间、货梯的尺寸等展馆参数以供运输特装构件上 2 号馆 2 楼, 展会不允许使用大堂手扶电梯作为搬运特装构件通道。
- 6) 所有特装展台的装搭必须按照已审批的方案进行施工, 对在现场擅自改方案而

- 影响展馆消防安全（超高搭建的、二层展台超过规定面积的、搭建展位占用通道的）；本中心有权作停电处理，直至整改合格为止，并作出相应现场处理。
- 7) 布展时不得占用通道，墙边、护栏边等公共位置摆放布展材料，不得在消防设施点、电梯门前、空调机通风口等乱帖、乱钉、乱挂各类展品、宣传品或其他标志。
 - 8) 不得利用展馆的地面、天花板、柱子、电线管、空调管、消防管等，以任何形式固定展台，所有悬挂物件，必须租用本中心专用挂钩悬挂，每只挂钩限挂重量 25 公斤以下的物件，悬挂物最低点不得低于 2.5 米。
 - 9) 施工人员在高空作业时，应使用合格安全的提升工具及操作平台，施工人员应系好安全带。为保护人身安全，周围要设置安全区，并有专人看护，安全区须设明显的警告标志。
 - 10) 所有特装构件必须在当地预先制作成半成品，其特装构件的材料应采用不燃或难燃材料，并按照每平方米涂 0.5 公斤油性防火漆，以组合形式进行装搭。
 - 11) 所有搭建材料拆箱后，包装箱、碎件、泡沫、木屑、胶膜等易燃剩余碎件必须在施工完毕后自行清理，运离展馆。否则展馆将按规定收取特装碎件清运费 500 元/次。
 - 12) 现场施工临时用电，必须由展馆电工指导接电。不得擅自装接，当施工完毕后，须进行试通电，必须通知展馆电工进行安全检查，方可通电。
 - 13) 所有用电须符合《用电安全规定》的要求，严禁在展馆内使用霓虹灯，电热器具（电炉、电饭锅、电烫斗等）及大功率灯具。违者一经发现，除没收禁用器具外，视其情节处罚 500~1000 元，施工单位须自备相应电源负荷的电箱和漏电保护开关，所有电气的安装须由持有有效证件的电工装接。
 - 14) 施工单位须严格按照已通过审核的图纸进行施工，并随时接受大会特装监管小组的现场 监督和检查，若有违规行为，现场监督员将作口头警告，直至取消施工资格，由此引起的一切后果由布展单位负责。
 - 15) 展台搭建存在安全隐患的施工单位在接到施工管理办公室发给的安全隐患通知书后，必须按期整改，并将整改结果及时回复锦汉展览中心工程部办公室。
 - 16) 所有施工人员只允许在其负责的展位内从事其装修工作，不得违规代办搬运，代办收集纸箱保管等经营性的活动，一经发现将取消其当事人的施工资格。并

对其施工单位收取 200 元/次的管理服务费。

- 17) 各参展企业及施工单位的施工和布展行为同样受到锦汉展览中心《消防管理规定》、《施工管理规定》、《用电安全管理规定》约束。

6.8 特装驻场维护的管理

- 1) 在展会期间各施工单位必须留守驻场维护人员，目的是确保该施工的展台，在展会期间所有设施正常使用，随时为参展商排除展台的一系列故障。
- 2) 驻场维护人员不得以任何形式拍照、拍摄他人展台的装搭方案或展品，如一经发现将暂收其拍摄器材，展会结束后另行处理。
- 3) 驻场维护人员其证件是代表锦汉展览中心，其一切行为是受锦汉展览中心相关管理规定的约束，对任何有损锦汉展览中心的行为将对其施工单位严肃处理。

6.9 特装的撤展管理

- 1) 特装展台的拆卸和撤运必须严格执行：“先撤展品，后拆展台，再清运”的原则，所有施工单位不得在参展商未撤运完展品时，进行拆卸展台的工作。
- 2) 特装施工单位必须按规定时间拆卸、清运展台，必须做好运输车辆的调度和安排。
- 3) 特装施工单位其行为同样受锦汉中心相关《防火安全管理规定》、《施工管理规定》、《用电安全规定》的约束。
- 4) 在拆卸、清运特装物件的过程，施工单位必须对展馆的地面进行清理干净，否则大会将扣除相应的保证金作为清理费用。
- 5) 施工单位必须对其在施工过程中，污染展馆的地面进行清理干净，否则大会将按每平方米收取 500 元/m²的清洁费用。
- 6) 在撤展过程中 2 号馆 2 楼不得直接使用手扶电梯搬运特装构件，请各施工单位做好搬运保护措施。
- 7) 对在撤展过程中损坏展馆设施的照价赔偿或将其修复原状。

6.10 光地展台搭建安全说明

- 1) 展位通道不得小于 3 米，消防栓正面 1 米和灭火器 1.5 米范围内不得摆设任何物品，不得以任何形式遮挡和围蔽消防设备。
- 2) 禁止使用小太阳射灯和未经阻燃处理的草、竹、藤、木、泡沫、可燃塑料板、可燃地毯、布料等物品作装修、装饰材料。

- 3) 木质结构的展台，必须采用阻燃的防火板（提供采购发票及材料的检测报告），否则，对所有使用木质材料的展台，按每平方涂0.5公斤的防火漆处理。
- 4) 特装展位自装的用电设备，必须安装漏电动作电流在30MA以下的漏电保护开关及空气断路器。电源线应该采用ZR-BW（难燃双塑铜芯电线）和ZR-VV护套线，不得使用绞型线和铝芯线。电源线通过展馆内通道地面的电缆线，必须穿护套管（金属管或难燃塑料管）保护，并设置明显的警示标志。
- 5) 各电气回路应设有专用的保护接地，展位灯具及用电设备有可能接触漏电的金属保护管和金属构件，必须做有效的跨接，并设有安全接地。
- 6) 特装展位的筒灯、石英灯、日光灯等灯具镇流器，应有中华人民共和国国家强制产品3C认证。展位内的广告灯箱，必须做好对流散热孔对流散热，分体式镇流器不得安装在广告灯箱内，必须安装在灯箱外并做好隔热处理。
- 7) 展会安装的所有灯饰装置必须安装于离地2.2米以上，否则，应有适当的保护措施以保障公共安全。
- 8) 如展位设计有遮顶，必须自行配置悬挂6公斤（ABC）型干粉灭火器；安装标准为每20平方配置一个，20-30平方配置两个，依次类推。
- 9) 各施工单位应自觉接受和配合检查，对不符合安全要求或存在安全隐患的，应该按现场管理人员提出的整改意见及要求进行整改，对不符合要求的，场馆方有权不予通电。

6.11 施工管理押金的退款办理

（1）现场验收程序：

参展商撤运展品 → 展台拆卸 → 清理垃圾 → 凭押金单通知租赁处验收场地 → 展会结束 2 天后办理退款

（2）重点提示：

※ 在撤展后必须清理所有特装垃圾，并清洁干净所有污染展馆的污渍，否则将扣除施工管理押金作为清理费用，展会结束 2 天后凭施工单进行场地验收，办理退场手续，退保证金可通过汇款形式办理，必须清楚说明收款单位名称、银行账户、复印经办人的身份证。

7.0 清洁卫生管理规定

为做好锦汉展览中心的清洁卫生管理工作，给展览提供一个整洁、优美的内外部

环境，依据《广州市城市市容和环境卫生管理规定》，结合本展览中心需要，特制订本规定：

- 7.1 严禁随地吐痰，乱丢果皮、纸屑、烟头等杂物，违者，依照《广州市城市市容和环境卫生管理规定》第三十五条第一项进行处罚（场馆方将收取 20 元以上，50 元以下的管理服务费）；
- 7.2 严禁向地毯或地面上倒水，违者，依照《广州市城市市容和环境卫生管理规定》第三十五条第三项进行处罚（场馆方将收取每次 200 元以下的管理服务费）；
- 7.3 严禁将碎纸、泡沫、木屑等物存放在摊位背后，严禁将纸皮、废品等大件垃圾堆放或丢弃在通道上；对于工程搭建中产生的特装废件，如铁件、木件、石头、沙袋、涂料、玻璃、金属制品等，施工单位都应负责自行清理。违者，通报批评，并承担由此而产生的清理费用；
- 7.4 严禁在电梯轿箱、洗手间围板及展馆其它设施上张贴、刻画，违者，依照《广州市城市市容和环境卫生管理规定》第三十五条第四项进行处罚（场馆方将收取 200 元以上的管理服务费）。

8.0 交通管理规定

- 1) 凡进入锦汉展馆范围的车辆，必须服从现场保安的指挥。
- 2) 布、撤展的车辆要到指定的出入口装卸货物，装卸完毕后按指引离开或到指定位置停放。
- 3) 布、撤展期间，小车，面包车可免费停放 1 小时，货车可免费停放 2 小时，超时按场馆的停车收费标准收取停车费。
- 4) 未到正式布展时间，布展车辆进入场馆范围停放，需按场馆的停车收费标准收取停车费。
- 5) 正式布展期间，主办方指定的大会承建商的叉车可免费停放，开展期间仍需停放的，按展馆的停车收费标准收取停车费。
- 6) 开展期间所有进入展馆范围的车辆，展馆方只提供 15 分钟的免费停放时间，超时按展馆的停车收费标准收取停车费。
- 7) 车辆停放在展馆范围内时，禁止将贵重物品存放在车内，车上物品由车主自行保

管，本展馆不承担车内物品失窃责任。司机在展馆范围内引致他人人身、车辆伤害、建筑物及设施的损坏要承担法律和经济赔偿责任。

备注：

附上广州市区交通管制路段相关规定

- 1、 以下范围（不含高速公路）每日 7：00-8：00 及 17：00-19：00 交通高峰时间禁止一切货车通行；每日 8：00-17：00，禁止广州市籍（含花都、番禺区和从化、增城市）号牌 5 吨（含 5 吨）以上、外市籍号牌 1.5 吨（含 1.5 吨）以上的货车通行：

东面：禺东西路、燕岭路（兴华路至北环高速公路出入口段）、广园快速路（禺东西路口至五山路口段）、五山路（广园快速路口至天河路口段）、华南快速干线以西（中山大道至新港路段，不含华南快速干线）；

南面：鹤洞大桥东桥头、昌岗中路、昌岗东路、新港路以北（昌岗路至华南快速干线段）；

西面：增槎路（不含北环高速公路广清收费站出口处南边匝道口以北段和匝道）、南岸路、珠江大桥东桥西桥头、黄沙大道（不含铁路南站口至珠江隧道段）、六二三路、人民桥、革新路、工业大道以东（人民桥至昌岗立交段）；

北面：石潭路（不含石潭路）、黄石路（不含黄石路）、白云大道（不含黄石路口以北段）、同嘉路、旧广从公路（同嘉路至沙太路段）、沙太路以南（旧广从公路至北环高速公路出入口段）。

- 2、 以下范围（不含高速公路、华南快速干线）每日 7：00-20：00 禁止外市籍号牌 5 吨（含 5 吨）以上的货车通行。

东面：东环高速公路、大观路（广深高速公路至中山大道段）、广深高速公路以西（广氮立交至火村立交段）；

南面：南环高速公路以北；

西面：广花高速公路（北二环高速公路茅山互通立交以南段）、增槎路（不含北环高速公路广清收费站出口处南边匝道口以北段和匝道）、北环高速公路、西环高速公路以东（不含南海市辖区内道路）；

北面：北二环高速公路以南。

- 3、 全天禁止 5 吨（含 5 吨）以上的货车进入内环路行驶。
- 4、 以上货车均含其他非载客的载重汽车（如油罐车、散体物料运输车、水泥搅拌车等专业货运车）；以上路段除特别注明外，均含所指的道路；在准许货车通行的范围和时间内，如有规定禁止货车行驶的路段，则按规定执行。

9.0 场馆常见违规行为处理服务费标准汇总

在本中心的所有展会工程中，若由本中心展览工程服务部做主场承建商则处理对象直接是特装施工单位和参展企业；若非本中心做主场承建商则处理对象为该展会的所有主场承建商。主场承建商的一切施工行为及监管义务由展览工程服务部负责监管。锦汉展览中心的任何一名员工均可参照下列标准对场馆内的任何违章施工行为执行处理。（注：下列违规行为执行处理后仍必须按照正确要求整改，而不是默认该违规行为的合理性。）

- 9.1 私自接驳电箱电源，基于安全施工生产理由将扣除施工保证金 500 元/次，若损坏电箱或插座的修复费用另计；
- 9.2 场馆内使用非正式挂钩外的方式在场馆天花或设施设备上吊挂任何构件及物品，扣除施工保证金 200 元/吊点，若损坏设施设备的修复费用另计；
- 9.3 对于二层结构或封顶的单层结构的天花必须按照第 6.3 条第 6 项标准配置 ABC 干粉灭火器、出口指示牌、消防应急灯，如没有配置，展览工程服务部将在开展前统一安装，费用按照 6Kg ABC 型干粉灭火器收取 450 元/个、出口指示牌 150 元/个、消防应急灯 350 元/个的标准收取安装及使用费；
- 9.4 向外裸露的结构如果没有封闭处理，则展览工程服务部在开展前统一安排修饰，工程费用按照 100 元/平方收取施工费；
- 9.5 如果出现偷盗或未经场馆方允许擅自将场馆设施设备携带出馆，如灭火器、防毒面具、铝材、工具等，一经发现服务处理标准将按携带物品采购价值的 5 倍收取费用；
- 9.6 所有地毯粘贴的地毯胶必须经过展览工程服务部和市场统筹部的验收方可办理退押金手续，如果验收不通过则由场馆方统一清洁，费用按照每 4000 平方展览面

积收取 2000 元的清洁费；

- 9.7 基于安全生产原因，全馆任何时间禁止吸烟，场馆必须严格管理并检查监督；对于特装展位施工期间，一经发现抽烟或施工范围内有烟头都必须严肃处理，场馆方将按照 200 元/次收取管理服务费，并没收直接当事人的施工证件；
- 9.8 基于展会安全需求，所有用电单位的电源接驳必须严格按照国家《用电安全规范》执行，任何期间不得出现冒烟、着火事故，场馆方将加强这方面管理力度和巡查力度，如果发现这方面事故，将第一时间派员检查和处理现场事故，确保展会安全，事故的处理服务标准按照冒烟 2000 元/处、着火 5000 元/处收取费用，情节特别严重的场馆方保留追究其法律责任的权利；
- 9.9 所有的施工不得在现场大面积使用喷涂和刷漆工作，如出现地面污染情况，必须自行在撤展时清理干净复原，否则展馆方将按照 500 元/平方的价格扣除清洁费用；
- 9.10 所有特装的特装垃圾必须在指定时间清理出展馆范围，否则展馆方将统一按照展位面积向特装施工单位计收 100 元/平方的清理费用，展位如果有二层结构，二层的搭建面积计入总的展览面积；
- 9.11 施工禁止使用电锯、电焊机、风焊机等噪音大、火灾隐患大的施工工具，现场发现将口头提出警告一次，如果再次发现使用将采取暂时没收，展会结束后凭没收单据到展览工程服务部领取，同时支付 200 元/台的管理保管费用；
- 9.12 在撤展期间禁止野蛮拆卸推倒墙体，展览工程服务部和保卫部将在现场派人监管，对于不听劝告的施工行为将收取不低于 3000 元/处的管理服务费，对于出现人员受伤或死亡的野蛮施工行为，除扣除所有保证金外，还将取消直接施工单位在锦汉展览中心的施工资格，直至追究施工单位及主场承建单位的法律责任；
- 9.13 为了确保展会的正常有序的进行，更好地防范偷盗现象，便于治安管理和人员管理，主办、承办单位有责任和义务协助场馆方禁止除主承建商、场馆方以外的其他人员（包括主办、承办单位）在场馆内进行租赁和销售等一切经营性质的行为；场馆方有权对上述规定禁止的一切经营性质的物品采取没收处理。
- 9.14 未有在上述列明的违规行为，本中心保留一切追究的权利。

表 D

光地
Raw space

请在 2008 年 02 月 08 日前
Please return before Feb, 8th 2008



MILTON EXHIBITS & ENGINEERING (CHINA) LTD. GUANGZHOU DIVISION

名唐展览服务 (上海) 有限公司广州分公司

联系人/ Contact : 柯家明 先生 / Mr. Cousin Ke

电话/Tel : +86 20-8348 6884-202

传真/Fax : +86 20-8348 7373

E-mail : cousinke@milton-gz.com

◆ 空地展台装修申请 / Raw Space Construction Application

展台位置: Booth Position:	净面积: Net area:
参展商: Name of exhibitor:	
施工单位名称: Name of contractor:	
联系电话: Tel:	传真: Fax:
电邮: Email:	
负责人: Contact person:	职位: Position:
使用工具: Equipment being used:	
设计图纸 (包括平面、效果图和电路图) Construction Plan (Plan & isometric view, Electric illustration.)	另附: Must Enclose:

◆ 特装展台设计和搭建

- ☐ 我司租用光地, 并将自行完成展台设计和搭建

We booked raw space and will arrange individual design and decoration of our booth.

1. 我司已明确必须于2008年2月8日前将展台设计平面图及施工图递交主办单位。

2. 我司已经明确地了解有关搭建的规则/We have been clear about the rules of Construction.

The layout plan should be submitted to the organizer one month before the exhibition.

- ☐ 我司希望主办单位安排主场指定的承建商进行展台设计和搭建

We wish the organizer to arrange the official stand contractor to design and build our booth..

备注/Remarks:

如未按规定提前申报, 现场租赁费上浮30%-50%。

if no declare ahead of schedule according the regulation, the on-site rental will be increased 30% -- 50%

Company Name 公司名称:

Booth No. 展台号:

Contact Person 联系人:

Tel 电话:

Fax 传真:

Authorized Signature 签章:

Date 日期:

表 E

用电申请
Water & Electricity
请在 2008 年 02 月 08 日前
Please return before Feb,8th 2008



MILTON EXHIBITS & ENGINEERING (CHINA) LTD. GUANGZHOU DIVISION

名唐展览服务（上海）有限公司广州分公司

联系人/ Contact : 柯家明 先生 / Mr. Cousin Ke

电话/Tel : +86 20-8348 6884-202

传真/Fax : +86 20-8348 7373

E-mail : cousinke@milton-gz.com

◆ 用电申请

编号	项目名称	单位	价格	订购数量	备注
1	10 安培.220 伏单相电源(<2.2KW)	个	RMB850.00		含一个电箱和一个电缆快速接头
2	10 安培.380 伏单相电源(<5KW)	个	RMB1110.00		
3	15 安培.380 伏单相电源(<8KW)	个	RMB1400.00		
4	20 安培.380 伏单相电源(<10KW)	个	RMB2000.00		
5	25 安培.380 伏单相电源(<13KW)	个	RMB2400.00		
6	30 安培.380 伏单相电源(<16KW)	个	RMB2950.00		
7	40 安培.380 伏单相电源(<20KW)	个	RMB4500.00		
8	50 安培.380 伏单相电源(<26KW)	个	RMB5500.00		
9	60 安培.380 伏单相电源(<32KW)	个	RMB6650.00		
10	电箱押金	个	RMB600.00		必须
11	电源接驳(最高 100W)	个	RMB125.00		

如未按规定提前申报，现场租赁费上浮30%-50%。

if no delare ahead of schedule according the regulation,the on-site rental will be increased 30% -- 50%

Company Name公司名称:

Booth No.展台号:

Contact Person联系人:

Tel电话:

Fax传真:

Authorized Signature 签章:

Date 日期:

照明电器类

编号	项目名称	单位	价格	订购数量	备注
MA10	100 瓦聚光灯	盏	RMB100.00		
MA09	100 瓦长臂聚光灯	盏	RMB100.00		
MA08	40 瓦日光灯	盏	RMB100.00		
MA11	小太阳灯(300W)	盏	RMB300.00		
MA12	13 安培 220 伏单相插座(限用 500 瓦)	个	RMB110.00		只供标准展台

◆ 电话线及上网申请

编号	项目名称	单位	价格	订购数量	备注
1	直线电话租金(国内/国外)	条	RMB400.00		
2	长途电话押金(国内)	条	RMB2000.00		
3	长途电话押金(国外)	条	RMB3000.00		
4	电话机押金	台	RMB500.00		
5	无线宽带网	条	RMB600.00		
6	宽带上网押金	条	RMB1000.00		

备注/Remarks:

如未按规定提前申报，现场租赁费上浮30%-50%。

if no delare ahead of schedule according the regulation,the on-site rental will be increased 30% -- 50%

Company Name公司名称:

Booth No.展台号:

Contact Person联系人:

Tel电话:

Fax传真:

Authorized Signature 签章:

Date 日期: