

互动营销 2016

全国统一客服热线:400-60-54100

主 站 : www.alwindoor.com

资讯站 : www.52mqw.com 购物站 : www.51mqw.com

图示



手机版：3g.alwindoor.com 或 wap.alwindoor.com

中国幕墙网简介

- 中国幕墙网是中国建筑金属结构协会铝门窗幕墙委员会主办的，面向幕墙企业，门窗企业和原材料企业以及相关行业内、外读者的官方门户网站。

中国建筑金属结构协会详情访问” [协会专栏](#)” 频道

中国建筑金属
结构协会 铝门窗幕墙委员会

授权书

“中国幕墙网”是由中国建筑金属结构协会铝门窗幕墙委员会主办，内江百科科技有限公司协办的门窗幕墙行业专门门户网站。

网站名称：中国幕墙网

英文域名：www.alwindoor.com

微信公众号：alwindoor_wx

现授权内江百科科技有限公司全权负责“中国幕墙网”的经营管理、技术支持和服务工作。

本授权书有效期：从二零一五年十月八日至二零二零年十月七日



发展历程

- 网站成立于2003年九月，11年的不间断耕耘让中国幕墙网成为行业内读者了解行业的首选窗口。
- 2005年3月，连续10年，举办“AL-Survey”门窗幕墙行业读者调查活动，通过对上百家入围品牌的“网友投票”和“专家打分”进行综合评价，评选出当年行业中“**用户首选奖**”和“**市场表现奖**” survey.alwindoor.com
- 2008年11月，持续开展“门窗幕墙行业摄影大赛暨摄影展”，旨在展示门窗幕墙行业风貌，张扬丰厚的建筑文化。还原一个真实的门窗幕墙行业缩影，帮助大众了解、认识、走进这个“小”众行业。 www.alwindoor.com/2015sy
- 2010年7月，强势推出策划已久的中国幕墙网手机版，简洁高效，随时随地获取信息。 3g.alwindoor.com
- 2011年9月，开通“商城” 51mqw.com 和“资讯” 52mqw.com 子网站。
- 2012年5月，推出由“安泰化学”赞助的《行业大百科》知识库栏目。 zsk.alwindoor.com

发展历程

- 2013年3月，推出由“江河创建”赞助的《工程库》幕墙工程案例栏目，以工程为单位，材料为主线，帮助业主、设计师建立“在线数据库”。 gck.alwindoor.com
- 2014年1月，建立“AL-100”门窗幕墙产品评价体系，通过对参评产品的品牌、服务、价格、口碑、性能，生成雷达图，帮助行业读者解决各产品使用过程中存在的问题，提升行业读者对优质产品性能、关键参数的认知度。 AL100.alwindoor.com
- 2015年1月，建立门窗幕墙设计师在线考评系统，通过专家出题的形式，帮助广大设计师通过测验答题的方式，提高行业技能和知识素养，加强同行之间的互动交流，找到自己的不足之处。 altest.alwindoor.com
- 2015年6月，成立《中国门窗幕墙行业技术与市场分析报告》（简称：ALBook）编委会，计划在每年的3月，推出《ALBook》一书，内容覆盖幕墙工程、门窗系统产品两大类及其产业链上的型材、玻璃、建筑用胶、五金配件、隔热材料和生产加工设备等。旨在为广大读者提供前沿的行业资讯，引导企业家，坚持新品研发、技术创新以适应经济新常态发展。 albook.alwindoor.com

读者群体-----分类列表

建设单位	①房地产开发商	②其它业主	
设计单位	①门窗幕墙企业	②设计事务所	③建筑设计院
施工单位	①建筑施工企业	②门窗幕墙企业	③建筑总承包单位
监督检测	①监理单位	②招投标单位	③检测单位 ④质量监督
行政管理机关	①规划部门	②国土管理部门	③设计主管部门
材料供应商			
型材企业	①钢	②玻璃钢	③塑 ④木 ⑤铝 ⑥其它
板材企业	①玻璃	②石材	③金属板 ④其它人造板
配件企业	①五金件	②胶条、毛条	③其他
胶企业	①结构胶	②其它密封胶	
隔热条企业	①隔热条	②配件	
其它材料			
设备企业	①门窗加工设备	②幕墙加工设备	③玻璃加工设备
	④加工中心	⑤其他设备	
其它	①个人	②专业学生	③相关部门

广告客户&合作伙伴 (客户排名不分先后)



道康宁(上海)管理有限公司



广州市白云化工实业有限公司

ZHIJIANG 之江有机硅 杭州之江有机硅化工有限公司



郑州中原应用技术研究开发有限公司



成都硅宝科技实业有限责任公司



广东坚美铝型材厂有限公司



广东兴发铝业有限公司



广东银一百铝业有限公司



广东伟业铝厂有限公司



广东华昌铝厂有限公司



佛山市合和建筑五金制品有限公司



沈阳远大企业集团



中航三鑫股份有限公司



北京市平和机械制造公司



佛山市顺德区金工铝门窗机械实业有限公司



佛山市顺德区锦兴机械有限公司



济南天辰铝窗机器制造有限公司



安美百事达(苏州)机械设备有限公司



飞幕机械制造(上海)有限公司



海德鲁建筑系统(北京)有限公司



东莞市坚朗五金制品有限公司



北京吉斯门窗五金制品有限公司

读者群体-----专家



专家名称：**黄圻**
 出生年月：1954年11月
 技术职称：高级工程师
 技术职务：副秘书长、铝门窗幕墙委员会主任
 工作单位：中国建筑金属结构协会

[查阅详细简历](#)
[专家个人文集](#)


专家姓名：[顾泰昌](#)
 共计发表论文[15]篇
[点击进入个人文集](#)
 技术职称：教授级高工
 技术职务：常务副秘书长
 工作单位：中国建筑标准设计研究



专家名称：**王洪涛**
 出生年月：1960年7月
 技术职称：高工
 技术职务：幕墙门窗质检部主任
 工作单位：国家建筑工程质量监督检验中心

[查阅详细简历](#)
[专家个人文集](#)


专家名称：**杨仕超**
 出生年月：1965年1月21日
 技术职称：教授级高级工程师
 技术职务：副院长
 工作单位：广东省建筑科学研究院

[查阅详细简历](#)
[专家个人文集](#)


专家名称：**赵西安**
 出生年月：1940年7月
 技术职称：研究员
 技术职务：教授
 工作单位：中国建筑科学研究院

[查阅详细简历](#)
[专家个人文集](#)


专家名称：**姜成爱**
 出生年月：1942年6月
 技术职称：研究员级高工
 技术职务：教授级高工
 工作单位：退休

[查阅详细简历](#)
[专家个人文集](#)


专家名称：**谢海状**
 出生年月：1967年6月18日
 技术职称：高级工程师
 技术职务：总工程师
 工作单位：沈阳远大铝业集团

[查阅详细简历](#)
[专家个人文集](#)


专家名称：**刘万奇**
 出生年月：1966年07月01日
 技术职称：高工
 技术职务：铝门窗幕墙委员会专家
 工作单位：中国建筑金属结构协会铝门窗幕墙委员会

[查阅详细简历](#)
[专家个人文集](#)

读者群体-----专家



专家名称：**姜仁**
 出生年月：1965年6月
 技术职称：研究员（教授）
 技术职务：副主任
 工作单位：中国建筑科学研究院 建筑物理研究所

[查阅详细简历](#)
[专家个人文集](#)


专家姓名：**石民祥**
 共计发表论文[11]篇
[点击进入个人文集](#)
 技术职称：教授级高工
 技术职务：建筑物理研究所 节能研
 究室主任：广东省建筑科学研究院



专家姓名：**孟根宝力高**
 共计发表论文[2]篇
[点击进入个人文集](#)
 技术职称：*
 技术职务：*
 工作单位：沈阳远大铝业工程有限



专家名称：**姜青海**
 出生年月：1967年6月
 技术职称：高级工程师
 技术职务：总工程师
 工作单位：中山盛兴股份有限公司

[查阅详细简历](#)
[专家个人文集](#)


专家名称：**班广生**
 出生年月：1957年10月9日
 技术职称：高级工程师 一级项目经理
 技术职务：总工程师
 工作单位：北京天工博鸿建筑节能技术有限责
 任公司

[查阅详细简历](#)
[专家个人文集](#)


专家名称：**万树春**
 出生年月：1955年7月
 技术职称：高级工程师
 技术职务：高级工程师
 工作单位：深圳金粤幕墙装饰工程有限公司

[查阅详细简历](#)
[专家个人文集](#)

更多专家请浏览中国幕墙网专家库

读者群体-----设计师

- 中国幕墙网及时的行业动态，规范标准更新，巨量的技术讨论文章和工程案例，吸引了大量行业设计师的关注。



读者群体-----工程项目组

- 中国幕墙网查询容易、分类齐全、种类繁多的产品库是甲方和幕墙工程项目组选用原材料的直接参考窗口。

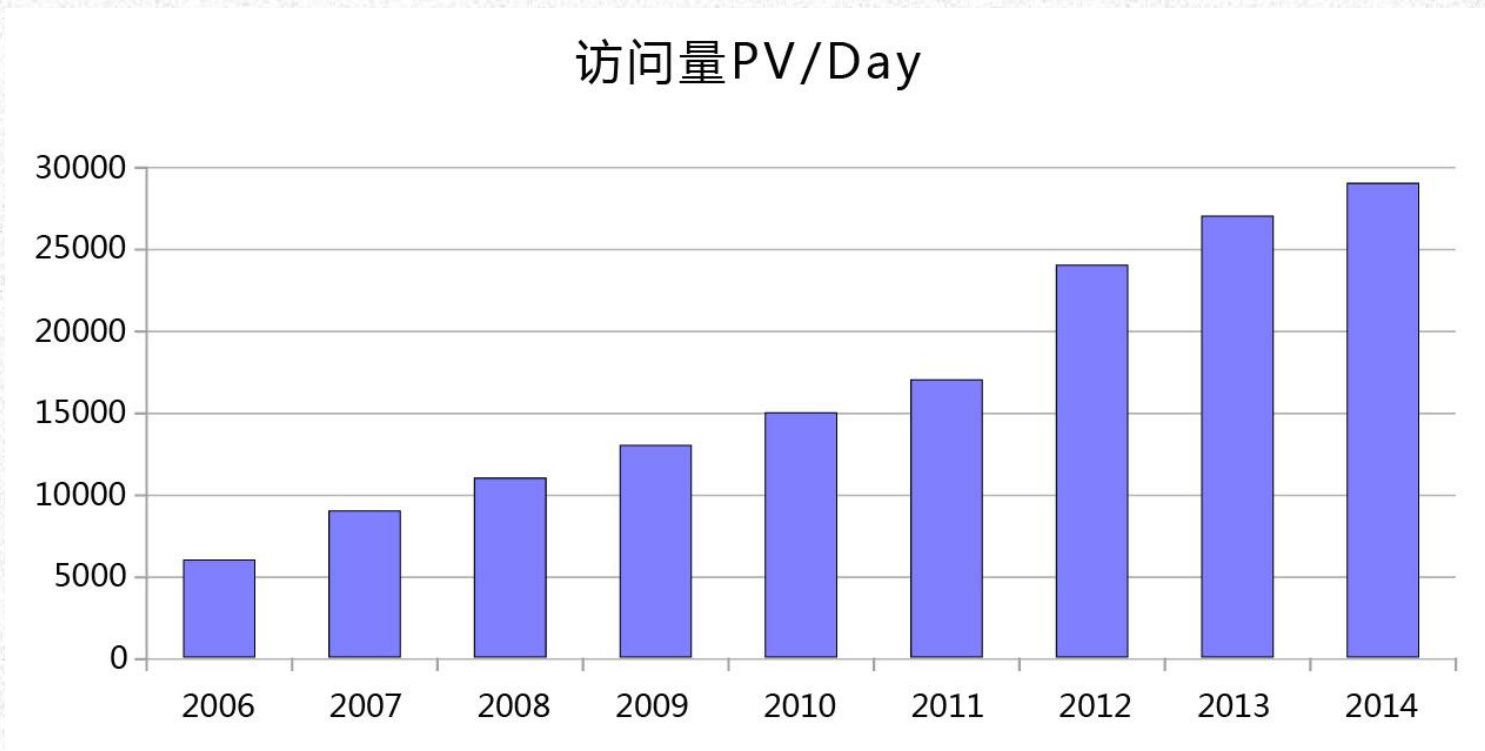


读者群体-----原材料企业



- 在中国幕墙网查看竞争对手、合作伙伴动态，新技术研讨，展会，标准规范等极具价值的资讯，吸引了大批原材料厂商的眼光。

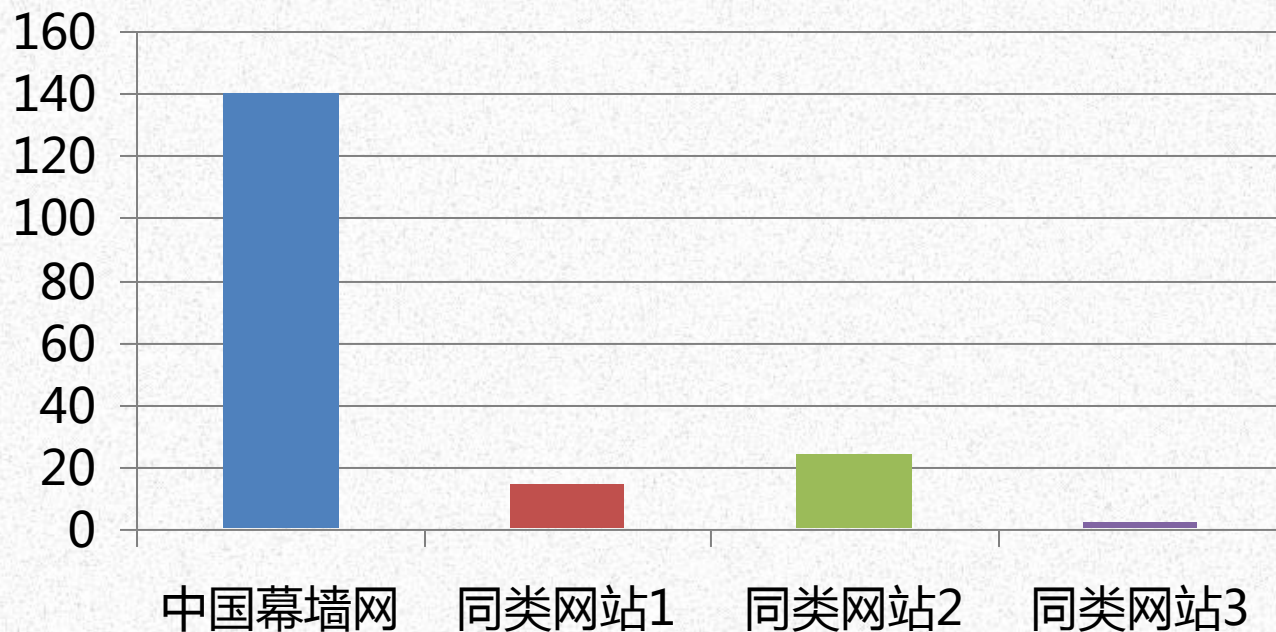
访问量统计



- 稳步提升的访问量吻合幕墙门窗及相关产业高速发展的实情，反映了行业对信息资讯需求的不断增长。

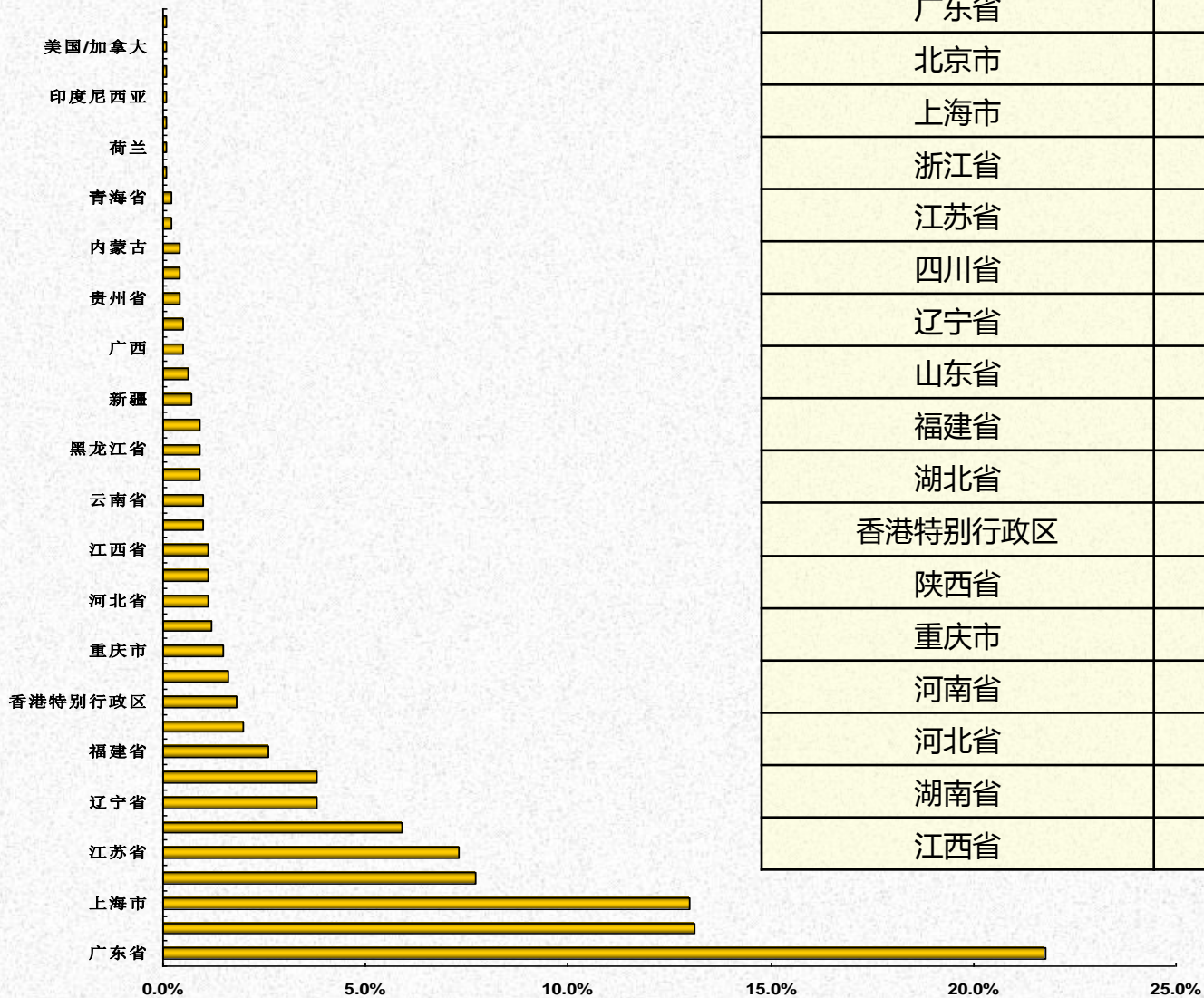
访问量排名

排名（越高越好）



- 以上数据来源于中国互联网协会主办的“中国网站排名”
- 详细对比图表请点击 <http://www.chinarank.org.cn>

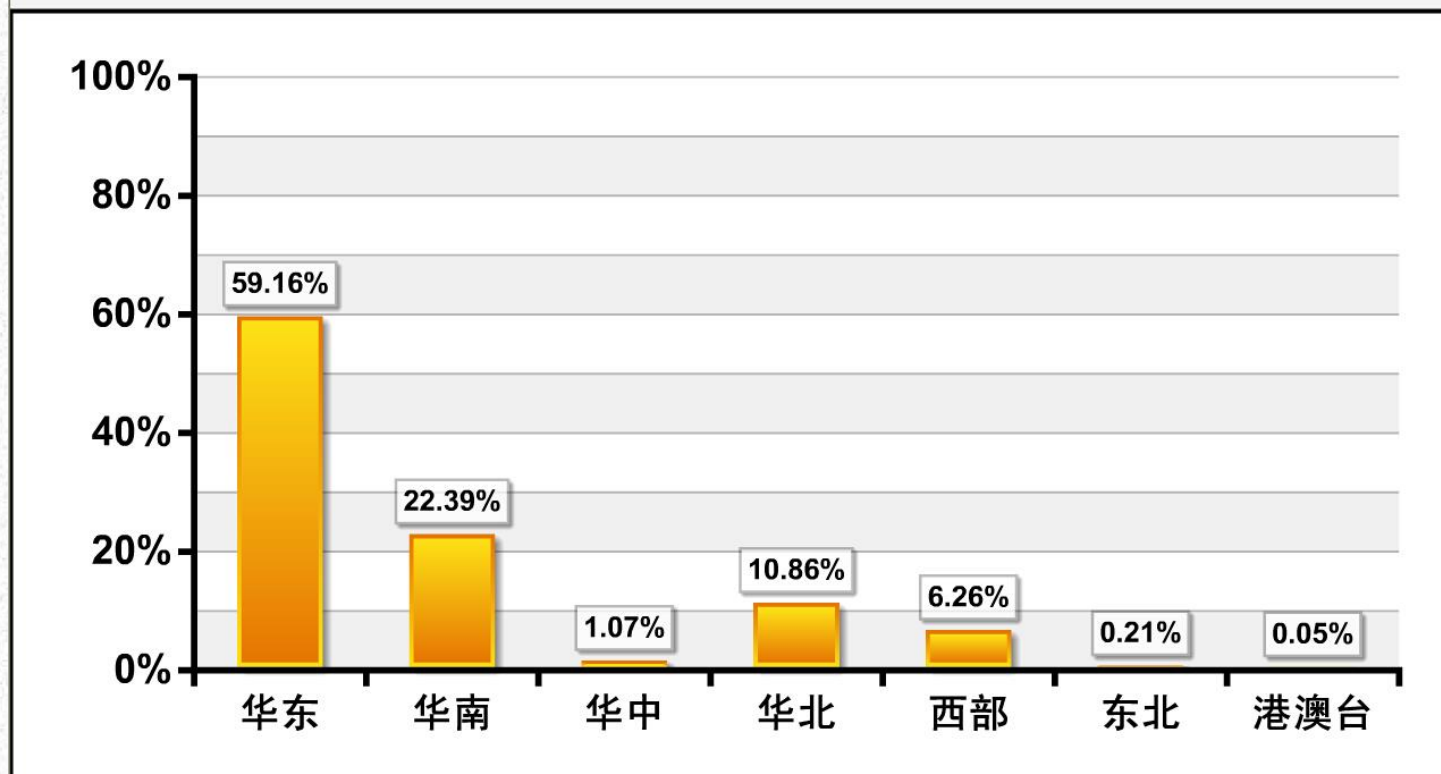
访问区域情况



广东省	21.8%
北京市	13.1%
上海市	13.0%
浙江省	7.7%
江苏省	7.3%
四川省	5.9%
辽宁省	3.8%
山东省	3.8%
福建省	2.6%
湖北省	2.0%
香港特别行政区	1.8%
陕西省	1.6%
重庆市	1.5%
河南省	1.2%
河北省	1.1%
湖南省	1.1%
江西省	1.1%

访问区域情况

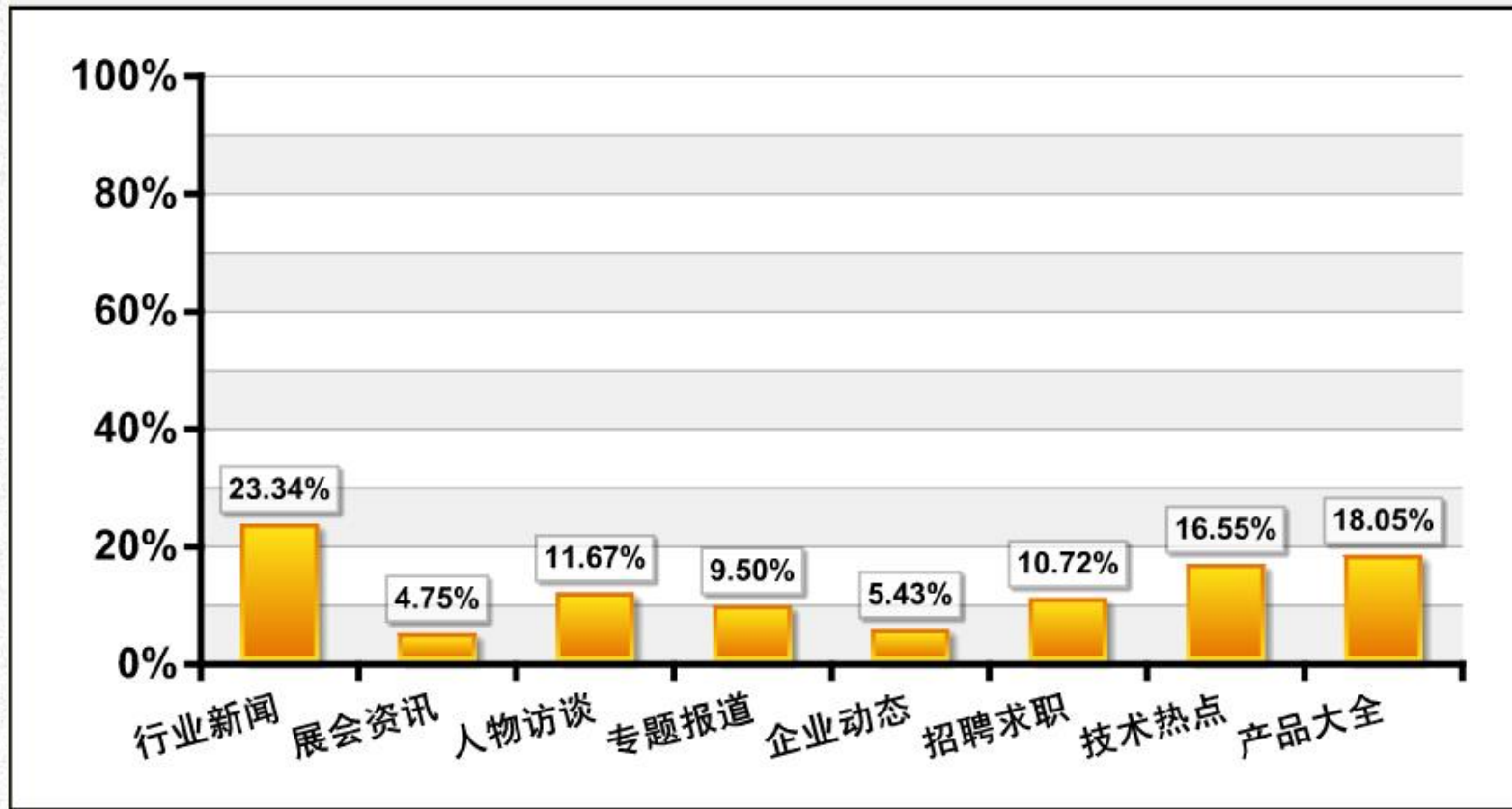
参与者区域比例图表



数据更新于2014年Q3 power by AL-Survey2014

访问网站内容情况

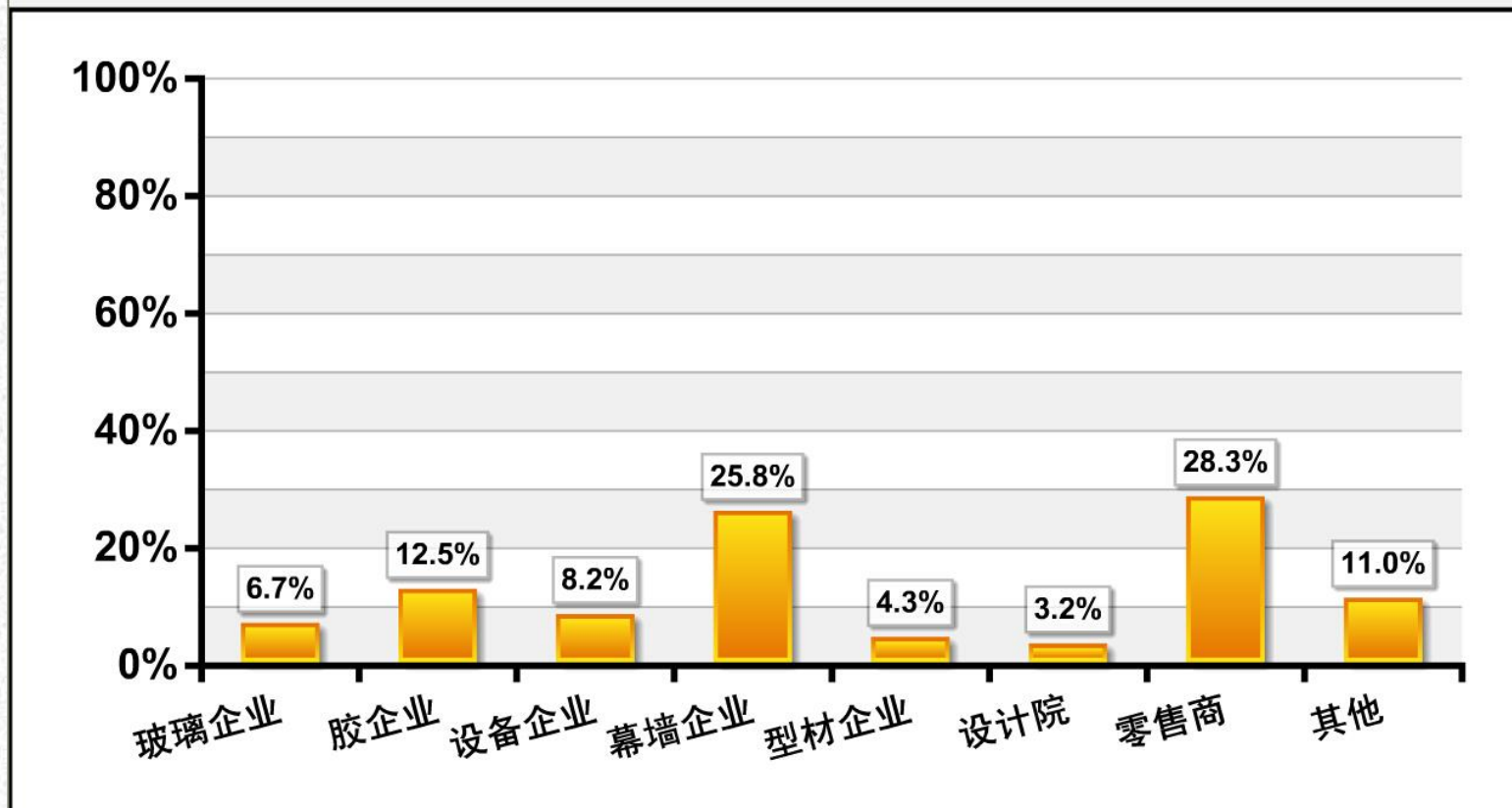
读者访问网站内容比例图表



数据更新于2014年Q3 power by AL-Survey2014

访问人群行业情况

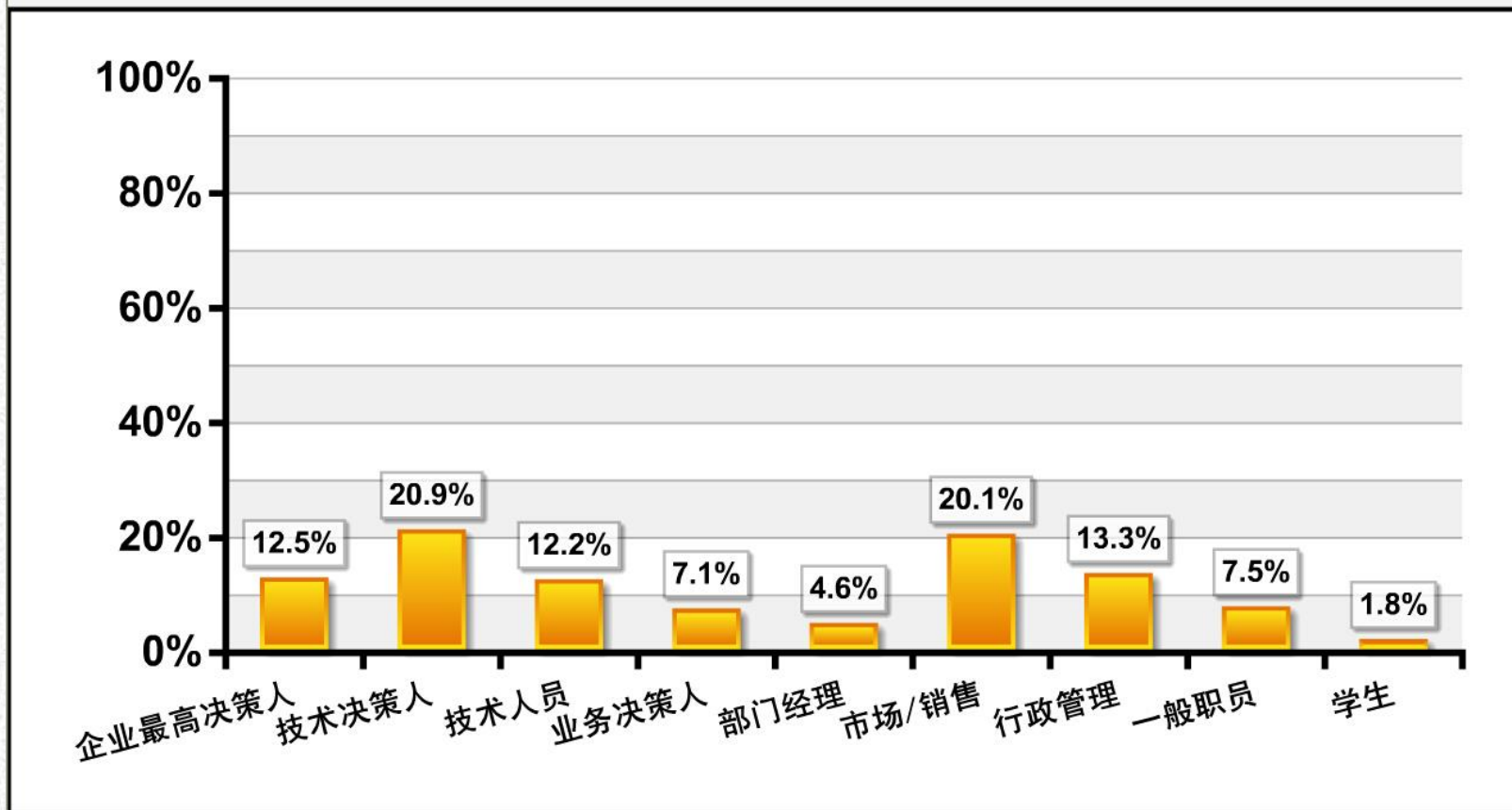
参与者所属行业比例图表



数据更新于2014年Q3 power by AL-Survey2014

访问人群职位情况

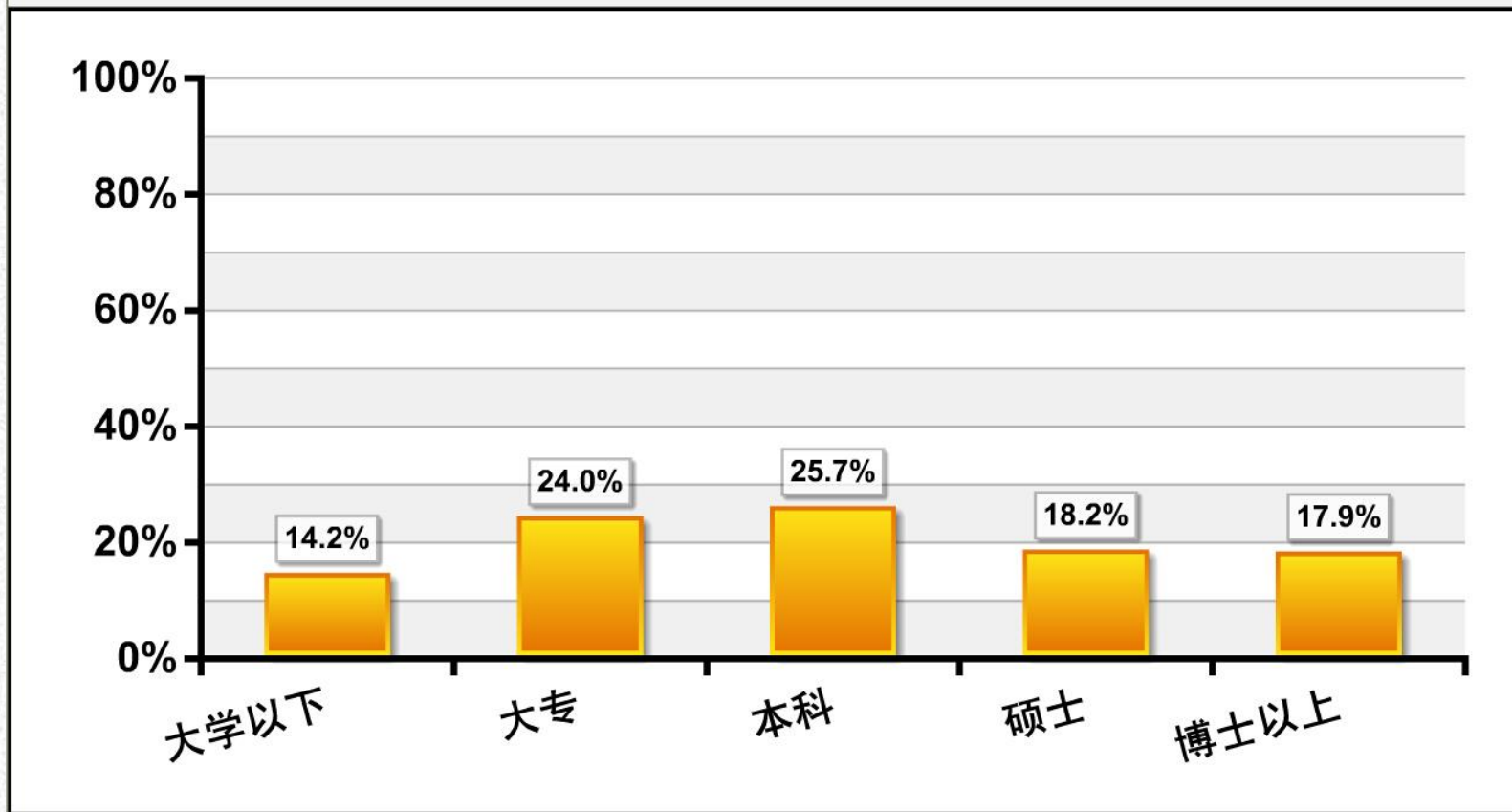
参与者职位比例图表



数据更新于2014年Q3 power by AL-Survey2014

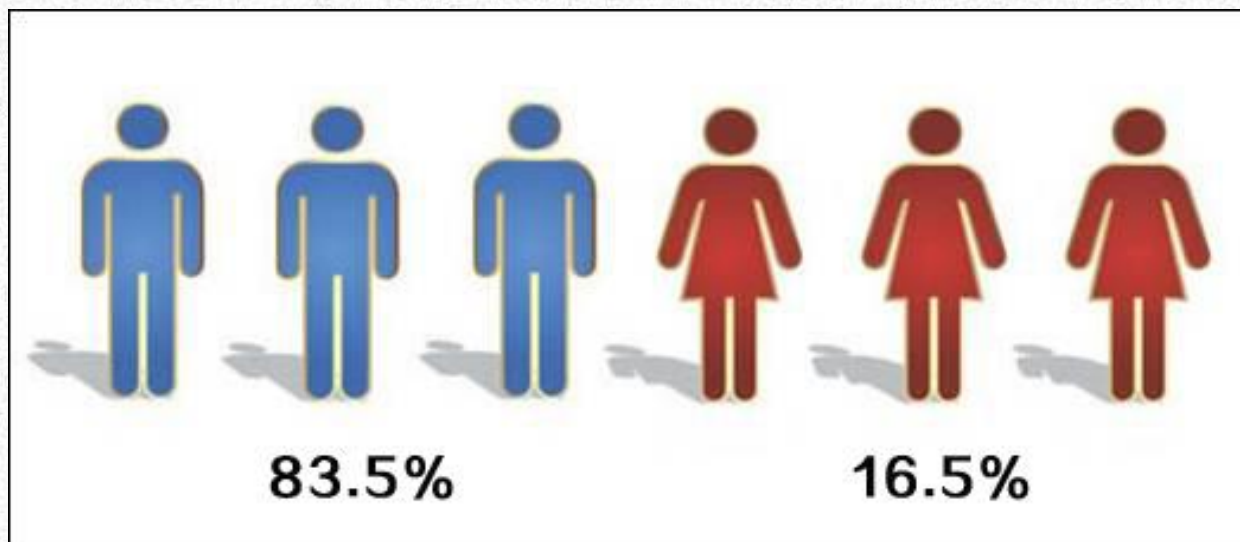
访问人群学历情况

参与者学历比例图表



数据更新于2014年Q3 power by AL-Survey2014

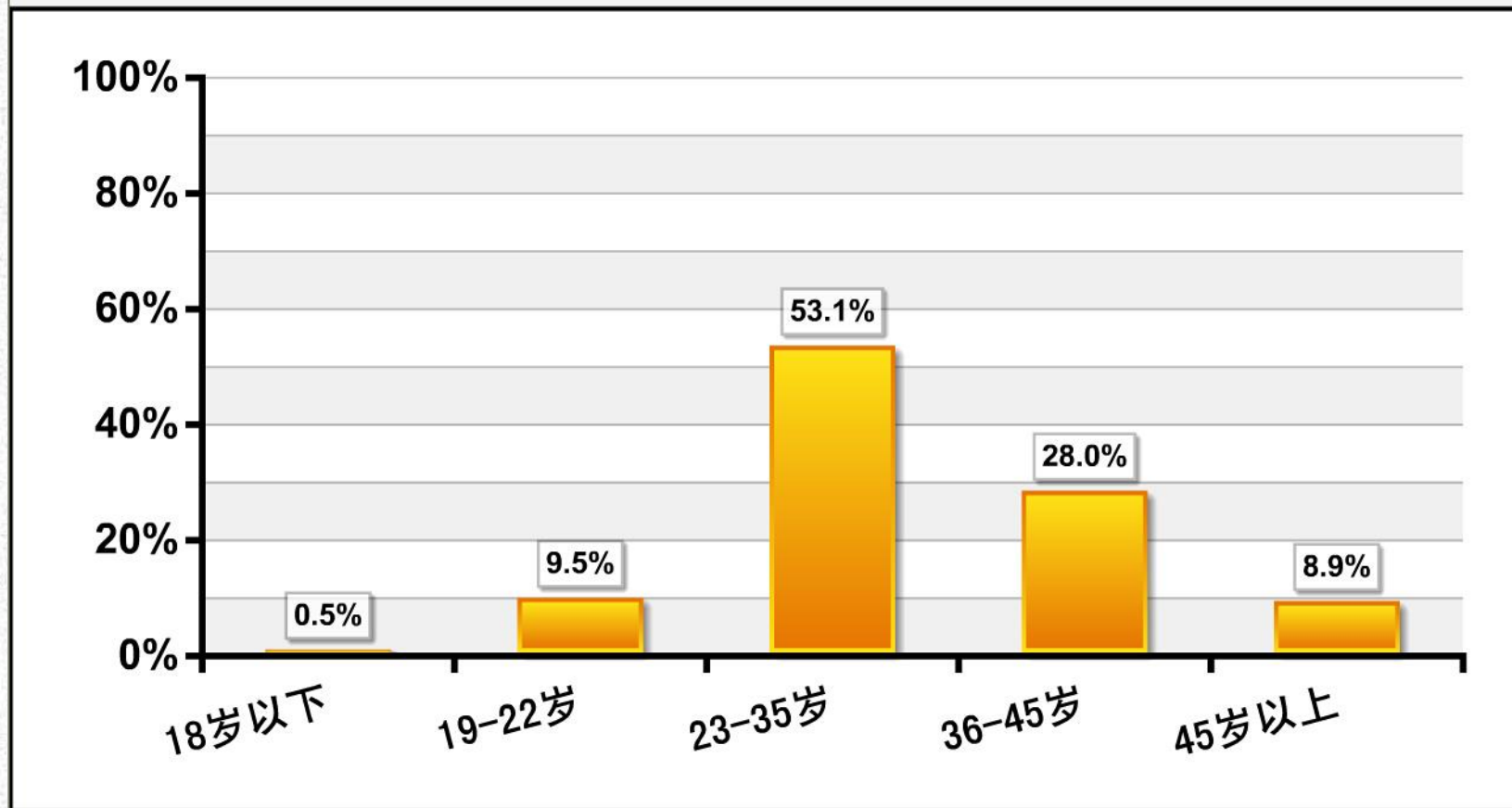
访问人群性别情况



数据更新于2014年Q3 power by AL-Survey2014

访问人群年龄情况

参与者学历比例图表



数据更新于2014年Q3 power by AL-Survey2014

首页广告投放价格表 (2016 广告执行价格)

1. 首页通栏广告

文件大小 : SWF/GIF < 20K	广告尺寸(像素)	广告位置	价 格(元)
首 页	980x60	置顶通栏	13000/月
		上半部	10000/月
		中 部	9000/月
		下半部	6000/月

2. 首页Banner广告

文件大小 : SWF/GIF < 20K	广告尺寸(像素)	广告位置	价 格(元)
首 页	490x60	上半部	13000/月
		中 部	9000/月
		下半部	7000/月

3. 首页Button广告

文件大小:SWF/GIF<8K	广告尺寸	位置	A区价格(元)	B区价格(元)	C区价格(元)	D区价格(元)
首 页	160x60	左侧	4000/月	3500/月	/	2500/月
	220x60	右侧	3600/月	3300/月	3000/月	/



首页广告位示意图

蓝色背景 标识为通栏广告

红色背景 标识为Banner广告

黄色背景 标识为Button广告

5.POP视频(弹出窗口)

文件大小：SWF/GIF <25K	广告尺寸(像素)	广告位置	价 格
首 页	400x300	首 页	商 议

6.全屏背投广告

文件大小：SWF/GIF <8K	广告尺寸(像素)	广告位置	价 格
首 页	980X480	首 页	商 议

7.文字链接广告

	广告尺寸	广告位置	价 格
首 页	<10个字	上 部	150/天
	<10个字	中 部	100/天
	<10个字	下 部	60/天

8.翻牌广告

文件大小：SWF/GIF <8K	广告尺寸(像素)	广告位置	价 格
首 页	130x50	首页中部	2000/月

首页文字链接、POP视频广告示意图



首页全屏背投广告示意图



首页翻牌广告示意图

专区/频道广告投放价格表 (2016 广告执行价格)

1.专区顶部 banner

文件大小 : SWF/GIF < 25K	广告尺寸 (像素)	广告位置	价 格(元)
专 区	740x72	专区页面	4500/月

2.专区通栏广告

文件大小 : SWF/GIF < 30K	广告尺寸 (像素)	广告位置	价 格(元)
专 区	970x90	上半部	8000/月
		中 部	6000/月
		下半部	4000/月

3.专区Button广告

文件大小 : SWF/GIF < 8K	广告尺寸 (像素)	广告位置	价 格(元)
专 区	195x55	上半部	2000/月
		下半部	1500/月



专区/频道广告位示意图

黄色背景标识为 Banner 广告
红色背景标识为通栏广告
蓝色背景标识为 Button 广告

专区下辖内容页广告投放价格表 (2016 广告执行价格)**1. 内容页顶部 banner**

文件大小 : SWF/GIF < 25K	广告尺寸 (像素)	广告位置	价 格(元)
专区下辖内容页	740x72	正文页	5000/月

2.内容页通栏广告

文件大小 : SWF/GIF < 30K	广告尺寸 (像素)	广告位置	价 格(元)
专区下辖内容页	970x90	正文页	7000/月

3.内容页标题下广告 (注:专区下辖内容页标题下边广告)

文件大小 : SWF/GIF <8K	广告尺寸 (像素)	广告位置	价 格(元)
专区下辖内容页	468x60	正文页	3500/月



专区下辖内容页广告位示意图

黄色背景标识为Banner广告 蓝色背景标识为通栏广告 红色背景标识为标题下广告

微信内容页广告投放价格表 (2016 广告执行价格)

1.工作日头条

文件大小 : SWF/GIF < 25K	广告尺寸 (像素)	广告位置	价 格(元)
banner	600x80	正文页底部	3000/月

2.工作日要闻 (通常为4条, 价格一样, 先到先得。)

文件大小 : SWF/GIF < 25K	广告尺寸 (像素)	广告位置	价 格(元)
banner	600x80	正文页底部	1500/月

3.节假日头条

文件大小 : SWF/GIF <25K	广告尺寸 (像素)	广告位置	价 格(元)
banner	600x80	正文页底部	1500/2次

工作日微信样式



头条

要闻1

要闻2

要闻3

要闻4

节假日微信样式



Banner位置示意图

中国幕墙网服务联系方式

备注：

- 1、 其它广告特殊形式、特殊位置加收30%，若需在广告中加入声音效果加收15%。
- 2、 其它非标准形式广告价格根据客户需求和实际尺寸商议。
- 3、 以上价格供参考，具体广告价格以中国幕墙网最新更新为准，最终解释权在中国幕墙网。

期 待 您 做 得 更 多 ！

中国幕墙网 www.alwindoor.com
全国统一客服热线：400-60-54100